



## BANDO DI CONCORSO AUDIOVISIVO IL VIAGGIO DI CYRANO

Rivolto agli Istituti scolastici secondari di secondo grado  
Anno 2018 / 2019

### Introduzione

Arriva per la prima volta al Teatro Eliseo, nell'ambito del progetto **Il viaggio di Cyrano**, un concorso aperto agli istituti scolastici secondari di secondo grado della Regione Lazio, ispirato al personaggio protagonista dell'opera di Edmond Rostand "Cyrano de Bergerac". Proprio quest'opera costituirà lo spettacolo di apertura della stagione del Centenario del Teatro Eliseo, in scena dal 30 ottobre al 25 novembre 2018. Il concorso nasce in occasione di questa ricorrenza e in occasione dei cento anni dalla scomparsa dell'autore, si inserisce inoltre all'interno di un più ampio progetto di proposta didattica nato in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale del Lazio e l'Accademia di Francia a Roma – Villa Medici.

Ogni classe potrà partecipare con un massimo di 5 video. Sono ammessi al presente bando prodotti video realizzati sia da studenti singoli che da gruppi di studenti.

I candidati dovranno caricare i video su Youtube e inviare il formulario di partecipazione e link del video a [comunicazione@teatroeliseo.com](mailto:comunicazione@teatroeliseo.com) entro e non oltre il **31 dicembre 2018**.

Il concorso selezionerà i migliori video, che dovranno avere una durata non superiore ad un minuto.

I vincitori saranno pubblicati sul canale Youtube del Teatro Eliseo e proiettati durante una prima cinematografica organizzata in teatro nell'anno 2019.

### Il concorso

Il **tema** del concorso nasce dal Cyrano de Bergerac e dal suo aspetto esteriore; viene chiesto agli studenti di sviluppare un cortometraggio sul tema de **Il bello e il brutto**, inteso come aspetto esteriore dunque, e di come viene percepito da ciascuno di noi.

Spesso infatti si tratta di una visione soggettiva, quello che per noi viene ritenuto bello, per altri può essere visto come brutto e viceversa. Si può affrontare il tema non solo come aspetto fisico, ma anche in natura, nei contesti urbani e sociali, nella tecnologia, nelle realtà virtuali, ecc. In un periodo come quello che stiamo vivendo, dove l'immagine è divenuta uno degli strumenti principali di comunicazione e di veicolazione di messaggi e di aspetti della vita quotidiana, stiamo assistendo sempre più ad una sofisticazione di essa, con l'utilizzo dei social network e degli innumerevoli filtri applicabili con i dispositivi elettronici a disposizione. Sono dunque andati smarriti la spontaneità e la purezza e soprattutto l'imperfezione, elemento che caratterizza ciascuno di noi e che ci rende unici. La bellezza è un aspetto trattato nel Cyrano in numerose forme e non si ferma alla mera questione del suo naso, ma riguarda anche la dicotomia tra essere ed apparire e la percezione che gli altri hanno di un certo aspetto esteriore. La bellezza, o la bruttezza sono quindi valori soggettivi che non possono essere ingabbiati in una semplice etichetta. Proprio per questo verrà chiesto agli studenti di indagare sul tema della bruttezza e della bellezza, stimolandoli ad affrontare un tema attualissimo, condensando in un video di breve durata la valorizzazione del brutto (o il rovesciamento della polarizzazione bello/brutto) e il superamento degli stereotipi di estetica della nostra società. Nel video sarà possibile raccontare l'esteriorità sotto un punto di vista diverso e riformulare davanti agli occhi di chi osserva la bellezza di qualcosa notoriamente ritenuta per pregiudizio antiestetica.

## **Regolamento**

- I video potranno essere realizzati con qualsiasi tipologia di dispositivo e dovranno avere una durata massima di 60 secondi (inclusi eventuali titoli di coda). Sono ammessi i seguenti formati: MOV, AVI, MP4, MPG.
- I video dovranno essere caricati su Youtube e inviati, insieme al formulario di partecipazione tramite il link del video alla mail [comunicazione@teatroeliseo.com](mailto:comunicazione@teatroeliseo.com) entro i termini di scadenza del bando (31 dicembre 2018) insieme al formulario compilato, allegato al presente bando.
- I video saranno giudicati da un gruppo di esperti del Teatro Eliseo che li valuterà in base all'aderenza con il tema proposto e alla qualità ed originalità del prodotto proposto.



- I video vincitori saranno comunicati entro il 31 gennaio 2019 sui canali del Teatro Eliseo (sito e social) e saranno proiettati in occasione di una importante prima cinematografica.
- I progetti inviati dovranno essere ideati e dovranno coinvolgere esclusivamente gli studenti dell'Istituto partecipante, in collaborazione con i docenti referenti. Non saranno prese in considerazione opere che prevedono il coinvolgimento sia tecnico che artistico di soggetti terzi.
- In caso di studenti minorenni, unitamente al formulario, dovranno essere inviate le liberatorie firmate da entrambi i genitori.

Con la compilazione del formulario di partecipazione al concorso e con l'invio del link del video, ogni partecipante si assume la piena e incondizionata titolarità e proprietà del video stesso nonché il possesso di tutte le eventuali necessarie autorizzazioni da parte di coloro che, a qualsiasi titolo, risultano ivi ritratti o filmati. Autorizza inoltre il Teatro Eliseo ad utilizzare i video in concorso e a diffonderli presso i propri canali e mediante la proiezione nei propri spazi.

Si precisa che nel caso in cui il video sia accompagnato da musiche coperte da copyright, per la pubblicazione degli stessi sul canale Youtube, occorrerà preventivamente corrispondere i diritti alla Siae.

Per info

[comunicazione@teatroeliseo.com](mailto:comunicazione@teatroeliseo.com)

---

**ELISEO srl**  
Teatro Nazionale dal 1918  
P.Iva e C.F. 13082831002  
Numero REA RM -1422700

---

**Sede legale**  
Via Nazionale, 183  
00184 Roma

---

casanovateatro@legalmail.it  
Tel. +39.06.6864849  
Fax +39.06.6893037